

CLICK  VENDE Y **GANAR**

**CLICK**  **VENDE Y** **GANAR**

Formato para definición de avatar ideal

## FÓRMULA PARA EL ÉXITO DIGITAL

# Naming + Targeting + Bait + Adapting = ÉXITO

**Naming:** El nombramiento correcto de tu cliente ideal o avatar. Ser capaz de describirlo a detalle, de manera que cuando traes de buscarlo a través de los filtros de segmentación de FACEBOOK puedes sin ningún problema tener determinadas todas sus características, tales como: rango de edad, sexo, ubicación, gustos, estudios, ocupación, estado civil, si tiene hijos etc.

**Targeting:** Gracias a una segmentación adecuada, volverte capaz de colocar tus anuncios frente a tus prospectos ideales utilizando la herramienta de publicidad de FACEBOOK.

**Bait:** Esto significa “carnada” que vas a utilizar para atraer la atención de tus clientes potenciales. Típicamente, se trata de un leadmagnet, un descargable, una guía, una microsolución del problema completo que hoy puedan estar teniendo y que tú resuelves.

**Adapting:** El éxito de un embudo digital es la adaptación, ligeros cambios pueden significar grandes diferencias. AB Testing, colores, botones, CTAs (Llamados a la acción) todo puede alterar tus tasas de conversión. La fórmula que debes de seguir es: Mantener lo que funciona, introducir un ajuste, mantenerte midiendo, si empeora, regresar a lo que funciona, si mejora, agregarlo y seguir monitoreando hasta alcanzar las mejores métricas posibles.

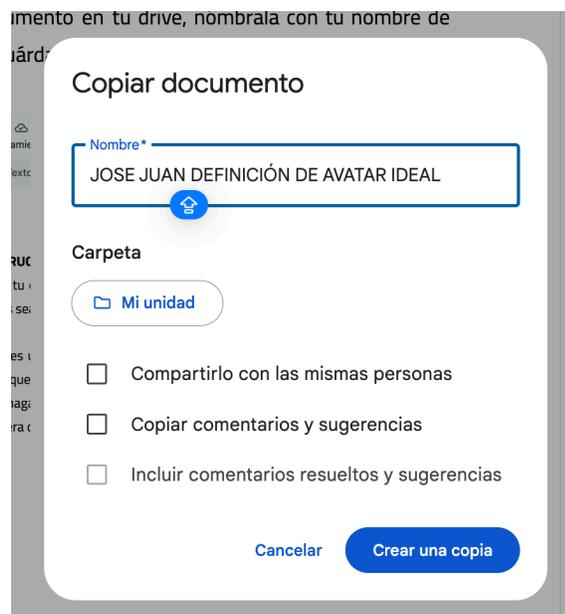
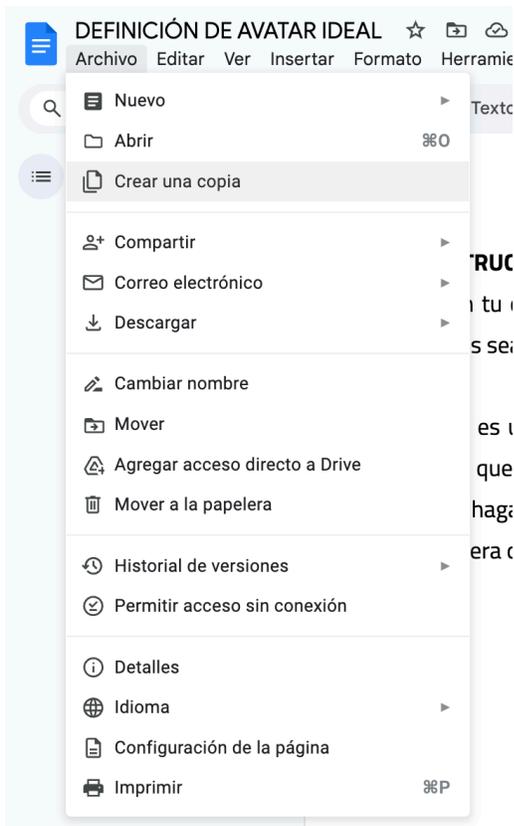


**INSTRUCCIONES OFERTA DE VALOR:** Para comenzar un excelente complemento para tu definición de avatar es la determinación de tu oferta de valor.

<https://form.123formbuilder.com/5441841/determinacion-de-tu-oferta-de-valor>

**INSTRUCCIONES DETERMINACIÓN DE MI AVATAR:** La mayoría de los productos cuentan con 1 solo avatar, pero si en tu caso cuentas con más de 1, es importante usar este formato cuantas veces sea necesario.

Este es un formato máster, lo que significa que no podrás editarlo o alterarlo, para que puedas usarlo es necesario que estés dentro de tu cuenta de google y que hagas una copia del documento en tu drive, nómbrala con tu nombre de manera que la identifiques y guárdala, a continuación podrás editarla a tu gusto.



## DESCRIBE A DETALLE TU AVATAR:

- **Nombre:** Ponle un nombre...
- **Edad:** Qué rango de edad tiene...
- **Sexo:** Hombre o mujer...
- **Estado Civil:** Está casado o soltero...
- **No de hijos y edades:**
- **País, Ciudad, Ubicación:**
- **Ocupación:**
- **Título:**
- **Estudios:**

## PREGUNTAS CLAVE PARA EL ÉXITO

### **PUNTOS DE DOLOR**

1. ¿Qué problemas tiene que tú puedas solucionar?
2. ¿Qué es lo que le duele a tus prospectos como resultado de esos problemas?

### **OBJETIVOS Y VALORES**

3. ¿Qué es lo que está intentando lograr?
4. ¿Qué es lo más importante para él?

### **INTERESES PRINCIPALES**

5. ¿A quién sigue en FACEBOOK Y X?
6. ¿Qué autores, revistas o libros lee?

**CLICK**  **VENDE Y GANA**