



+

VENDEDOR

SPERTO

WHATSAPP BUSINESS PROFESIONAL

B

A stylized icon of a smartphone with a hand pointing at the screen. A green speech bubble with a white 'B' is overlaid on the top left of the phone, representing the WhatsApp Business logo.

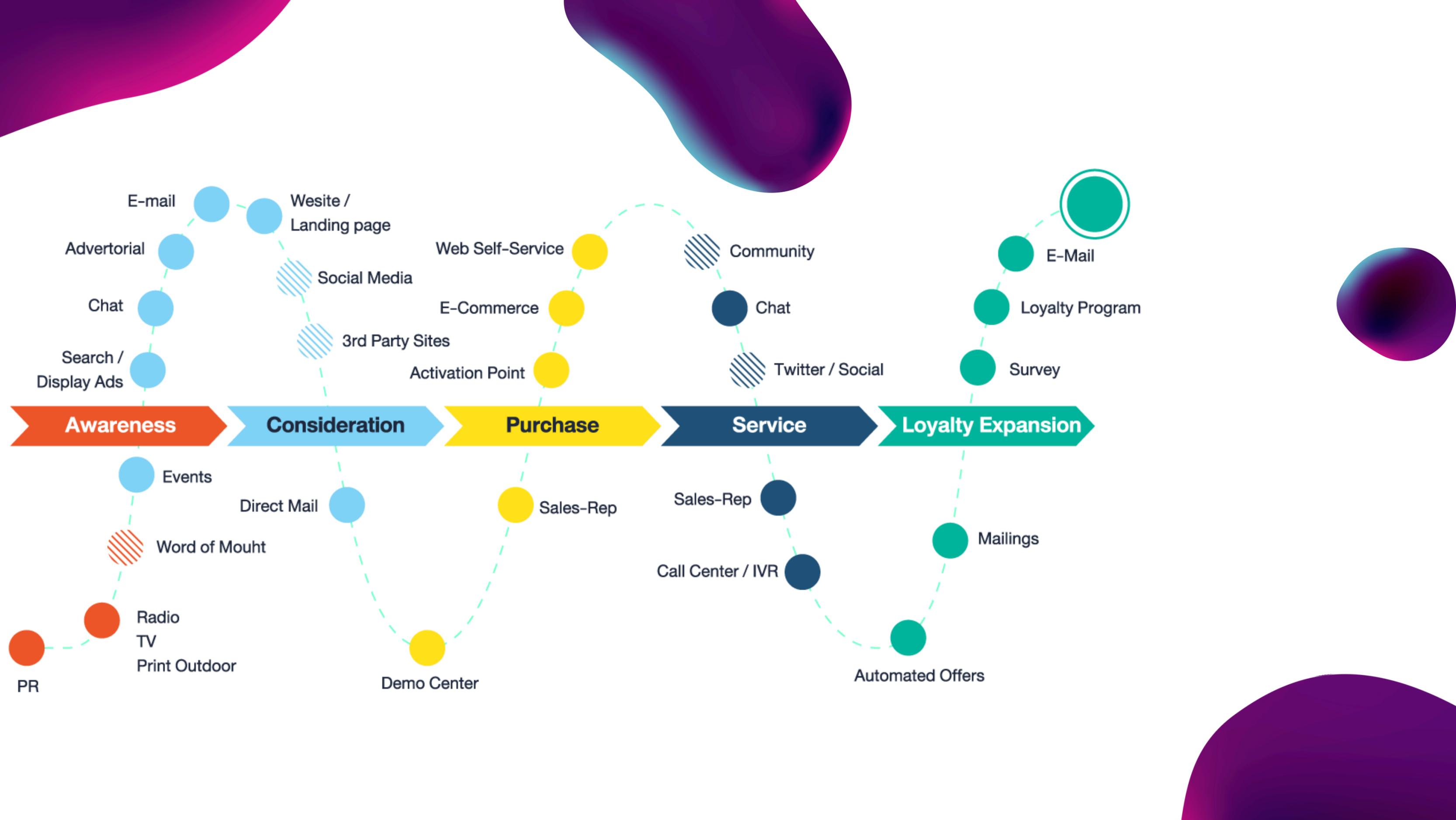


Cliente Tradicional



Cliente Digital









SEGUIMIENTO

Principal habilidad con
cliente digital



Hechos **interesantes**



2.9B de usuarios

A stylized globe with green continents and light blue oceans, positioned behind the text.

Abril 2013	200 M
Abril 2014	500 M
Abril 2015	800 M
Abril 2017	1200 Millones

CRECIMIENTO



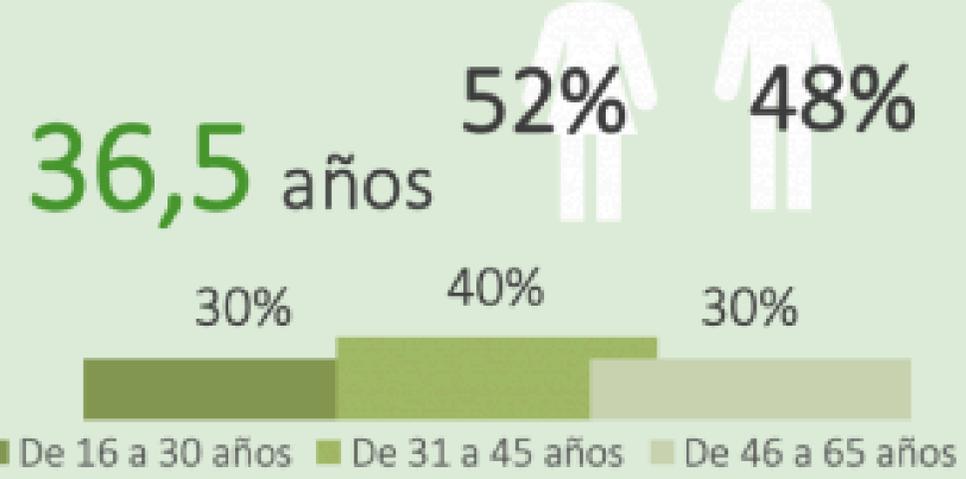
MENSAJES AL DÍA
70,000,000,000
70,000 M

ENVÍO PROMEDIO POR DÍA
POR USUARIO
60 MENSAJES





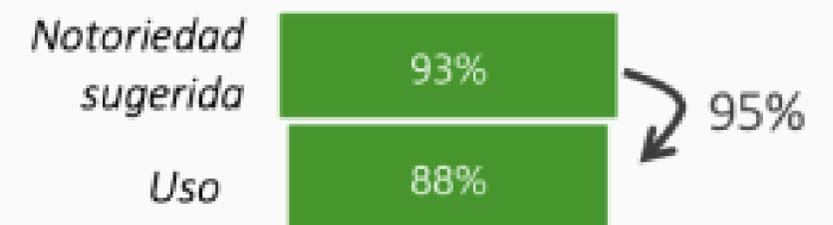
Perfil usuario



Notoriedad espontánea

24%
4º lugar

Funnel salud de marca



Preferencia

40%
1º lugar

Valoración

8,5
1º lugar
(Promedio: 7,6)

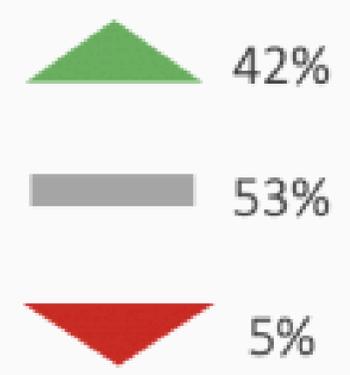
Duplicación



Dispositivo % de conexión a WhatsApp mediante...



Frecuencia de visita





¿Por qué es tan
PODEROSO?



TASA DE APERTURA DE MENSAJES



CORREO ELECTRÓNICO



0.4%

LLAMADA TELEFÓNICA



14%

VISITA PRESENCIAL



50%

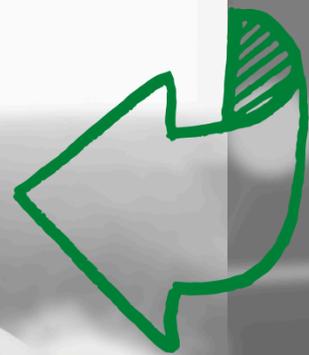


**Se prefiere
la comunicación
digital...**





Proceso de **INSTALACIÓN**





2 Métodos para tener ambas APPs

Método 1: Línea adicional por tarjeta SIM.

Método 2: Línea fija convertida a WhatsApp Business.



Método de tarjeta SIM



Tu número de WhatsApp seguirá siendo el mismo y agregaremos un nuevo número exclusivo para WAB.

FASE 1 PREPARA EL DISPOSITIVO

Paso 1: Identifica cuál es el operador de tu línea telefónica: AT&T, Telcel, etcétera.

Paso 2: Compra una tarjeta SIM con cualquier distribuidor autorizado.

Paso 3: Remueve la tarjeta SIM de tu teléfono.

Paso 4: Inserta la nueva tarjeta SIM.

Método de tarjeta SIM



FASE 2 INSTALACIÓN DEL APP

! **IMPORTANTE:** Asegúrate de contar con una conexión a internet activa por WIFI, y tener el teléfono con suficiente batería.

Paso 5: Dirígete al App Store o a Play Store.

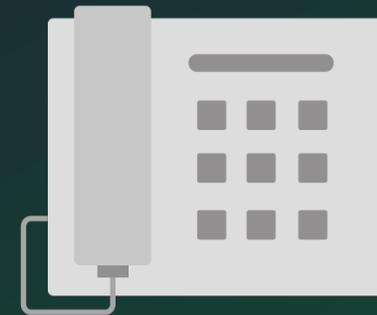
Paso 6: Descarga el APP WhatsApp Business.

Paso 7: Instala la App.

Paso 8: Coloca el número de tu SIM.

Paso 9: Espera el mensaje SMS de verificación e introdúcelo.

Método de línea fija convertida a WAB.



FASE 1 PREPARA EL DISPOSITIVO

Paso 1: Dirígete al App Store o a Play Store.

Paso 2: Descarga el APP WhatsApp Business.

Paso 3: Introduce el número fijo.

Paso 4: Pasa por alto el mensaje SMS.

Paso 5: Dale clic a la opción "Llamada".

Paso 6: Espera la llamada del sistema y agrega el código.



Método de línea fija convertida a WAB.

FASE 1 PREPARA EL DISPOSITIVO

Paso 1: Dirígete al App Store o a Play Store.

Paso 2: Descarga el APP WhatsApp Business.

Paso 3: Introduce el número fijo.

Paso 4: Pasa por alto el mensaje SMS.

Paso 5: Dale clic a la opción "Llamada".

Paso 6: Espera la llamada del sistema y agrega el código.



Proceso de **CONFIGURACIÓN**

6:05



Configuración

Sperto Training

Allen Hdz



🔑 Logro de la Afluencia:
🔥 Trabajo duro. 🔥 Estar
en ética. 🔥 Tecnología
Estándar.



Herramientas para la empresa >



Mensajes destacados >



WhatsApp Web/Escritorio >



Cuenta >



Chats >



Notificaciones >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats

141



Configuración

CONFIGURACIÓN

Pantalla principal

Foto y descripción



Fotografía Profesional

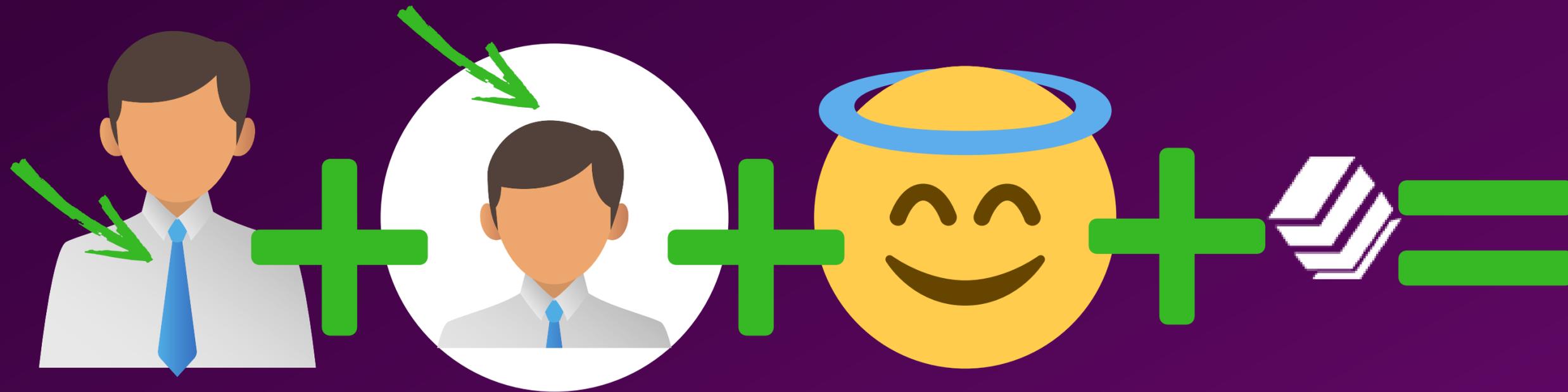


Imagen Profesional

Fondo Neutro

La mejor actitud

Cobranding
empresarial



Nombre de la empresa: Luis Ramirez Asesores

Número de la empresa: Por default el de WAB.

VERSIONES



**FOTO CON PIE
DE MARCA**



**FOTO CON LOGO
DE MARCA**



**FOTO CON MARCA
INTEGRADO**



Tutorial

FOTO DE PERFIL



Templates de Canva



INSTRUCCIONES PARA UTILIZAR LOS TEMPLATES DE CANVA

PASO 1. Abre una cuenta profesional de CANVA en el siguiente enlace.

PASO 2. Date de alta siguiendo las instrucciones, el link te dará un periodo de prueba sin costo de 14 días.

Recuerda que debes de agregar un método de pago para crear la cuenta, aunque no se te cobre nada por esos días.

CLIC AQUÍ PARA CREAR TU CUENTA
<http://bit.ly/conocecanva>





Determinación de tu Oferta única de VALOR





Ahora puedes utilizar tu: Template para **FOTO DE PERFIL**



Clic en la imagen





Ahora puedes utilizar tu template para: **NEURO CATÁLOGOS DE WHATSAPP BUSINESS**



Clic en la imagen



FORMATO PARA DESARROLLO DE RESPUESTAS RÁPIDAS





FORMATO PARA DESARROLLO DE RESPUESTAS RÁPIDAS



Plantillas

Busca en tus archivos subidos

Subir archivos

Imágenes Videos Audio



Referencia

Animar

Página 2 - Agre...



Página 3





Determinación de tu **OFERTA DE VALOR**



Formulario **WEB**





Descripción de la Empresa: **OFERTA ÚNICA DE VALOR**

URGENCIA TOTAL



Paso 1 

¿Qué problemas resuelve?
¿Para quién los resuelve?
¿Cuáles son los beneficios?

SIN URGENCIA



Paso 2 

Beneficio técnico.
Beneficio de negocio.
Beneficio personal.



Descripción de la Empresa: **OFERTA ÚNICA DE VALOR**

AYUDAMOS: ¿A quién beneficias?

A: ¿Qué problemas resuelves?

Y CON ESTO

LOGRAMOS: ¿Qué beneficio produces?

**V/G Ayudamos a _____ a _____,
y con esto logramos _____.**

Descripción de la Empresa: **OFERTA ÚNICA DE VALOR**



Asesor especialista en ventas de inmuebles,
te ayudamos a obtener tu nueva vivienda.

- Experimenta **el orgullo** de tener tu casa propia, permíteme asesorarte.
- Experimenta **la libertad** de tener tu casa propia, permíteme asesorarte.
- Experimenta **la comodidad** de tener tu casa propia, permíteme asesorarte.
- Experimenta **la seguridad** de tener tu casa propia, permíteme asesorarte.

6:05



Configuración

Sperto Training
Allen Hdz



🔑 Logro de la Afluencia:
🔥 Trabajo duro. 🔥 Estar en ética. 🔥 Tecnología Estándar.



Herramientas para la empresa >



Mensajes destacados >



WhatsApp Web/Escritorio >



Cuenta >



Chats >



Notificaciones >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats

141



Configuración

HERRAMIENTAS para la empresa





**LOGO DE LA
EMPRESA**

+52 1 81 2748 5685
Cuenta de empresa

 Asesor especialista en ventas de inmuebles, te ayudamos a obtener tu nueva vivienda, permítenos asesorarte.

 Privada Toronto, Vancouver No. 285,
66056 Cd Gral Escobedo, N.L.

 Hoteles y alojamiento

 Jueves 9:00 a. m. – 6:00 p. m.

 jose@fuerzacomercial.com

 <https://casasjaver.com.mx>

Perfil de la **empresa**



1. Fotografía profesional
2. Nombre de la empresa
3. Número de teléfono
4. Descripción de la empresa
5. Horario comercial
6. Dirección
7. Correo electrónico
8. Sitios Web
9. Categoría.

6:26



< Configuración Herramientas para la...



Perfil de empresa

Edita la dirección, los horarios y sitios web



Catálogo

Muestra tus productos y servicios

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA



Mensaje de ausencia

Responde de manera automática cuando...



Mensaje de bienvenida

Envía mensajes automáticos de bienvenida



Respuestas rápidas

Reutiliza mensajes frecuentes



Etiquetas

Organiza chats y clientes

LLEGA A MÁS CLIENTES



Enlace directo

Invita a un chat mediante un enlace o un...



Facebook e Instagram

Añade WhatsApp a tus cuentas



Estados



Llamadas



Cámara



Chats

141

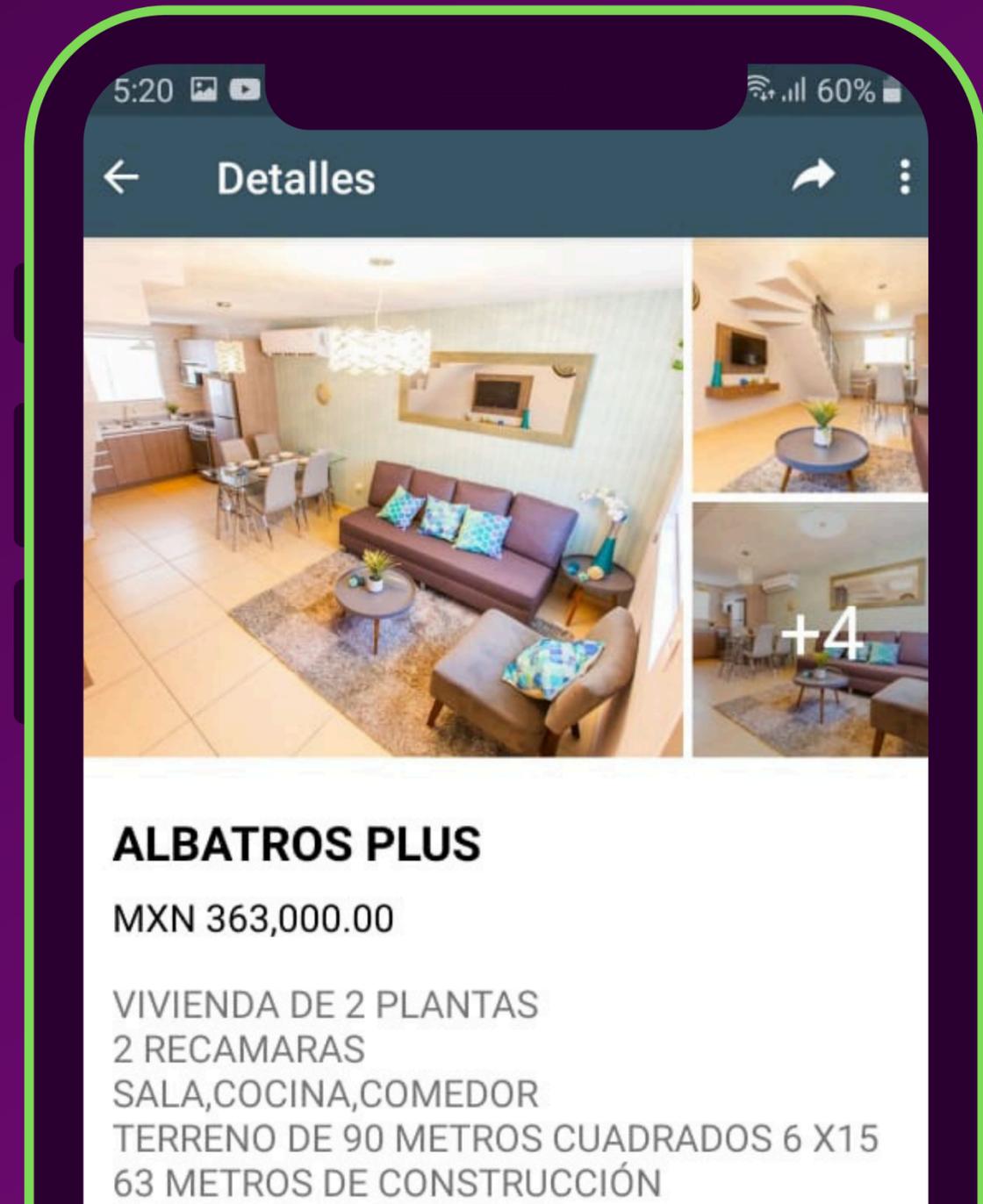


Configuración

PERFIL DE
empresa



CATÁLOGO WhatsApp



6:26

< Configuración Herramientas para la...

 Perfil de empresa
Edita la dirección, los horarios y sitios web >

 Catálogo
Muestra tus productos y servicios >

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA

 Mensaje de ausencia
Responde de manera automática cuando... >

 Mensaje de bienvenida
Envía mensajes automáticos de bienvenida >

 Respuestas rápidas
Reutiliza mensajes frecuentes >

 Etiquetas
Organiza chats y clientes >

LLEGA A MÁS CLIENTES

 Enlace directo
Invita a un chat mediante un enlace o un... >

 Facebook e Instagram
Añade WhatsApp a tus cuentas >

 Estados

 Llamadas

 Cámara

 Chats 141

 Configuración

CATÁLOGO
WhatsApp 

6:26



< Configuración Herramientas para la...

 Perfil de empresa
Edita la dirección, los horarios y sitios web >

 Catálogo
Muestra tus productos y servicios >

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA

 Mensaje de ausencia
Responde de manera automática cuando... >

 Mensaje de bienvenida
Envía mensajes automáticos de bienvenida >

 Respuestas rápidas
Reutiliza mensajes frecuentes >

 Etiquetas
Organiza chats y clientes >

LLEGA A MÁS CLIENTES

 Enlace directo
Invita a un chat mediante un enlace o un... >

 Facebook e Instagram
Añade WhatsApp a tus cuentas >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats

141



Configuración

HERRAMIENTAS para la empresa Mensaje de Ausencia



6:26



< [Configuración](#) Herramientas para la...

 **Perfil de empresa**
Edita la dirección, los horarios y sitios web >

 **Catálogo**
Muestra tus productos y servicios >

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA

 **Mensaje de ausencia**
Responde de manera automática cuando... >

 **Mensaje de bienvenida**
Envía mensajes automáticos de bienvenida >

 **Respuestas rápidas**
Reutiliza mensajes frecuentes >

 **Etiquetas**
Organiza chats y clientes >

LLEGA A MÁS CLIENTES

 **Enlace directo**
Invita a un chat mediante un enlace o un... >

 **Facebook e Instagram**
Añade WhatsApp a tus cuentas >



Estados



Llamadas



Cámara



Chats

141

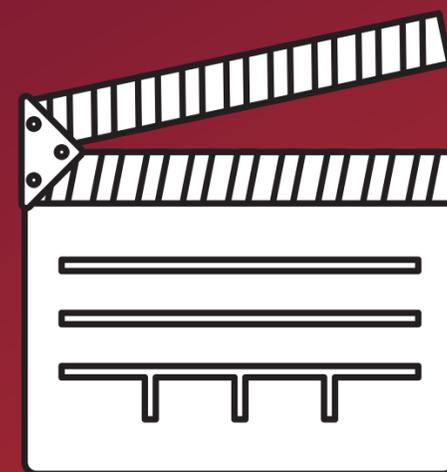


Configuración

HERRAMIENTAS para la empresa

Mensaje de bienvenida





FIN DEL VIDEO

6:26



< [Configuración](#) Herramientas para la...

 **Perfil de empresa**
Edita la dirección, los horarios y sitios web >

 **Catálogo**
Muestra tus productos y servicios >

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA

 **Mensaje de ausencia**
Responde de manera automática cuando... >

 **Mensaje de bienvenida**
Envía mensajes automáticos de bienvenida >

 **Respuestas rápidas**
Reutiliza mensajes frecuentes >

 **Etiquetas**
Organiza chats y clientes >

LLEGA A MÁS CLIENTES

 **Enlace directo**
Invita a un chat mediante un enlace o un... >

 **Facebook e Instagram**
Añade WhatsApp a tus cuentas >

 Estados

 Llamadas

 Cámara

 Chats 141

 Configuración

HERRAMIENTAS para la empresa

Respuestas rápidas



¿Cuál es la RAZÓN?
20% DE TUS VENDEDORES
REALICEN EL 80% DE TUS VENTAS



20% 80%



DIFERENCIAS EN SUS INTERACCIONES COMERCIALES



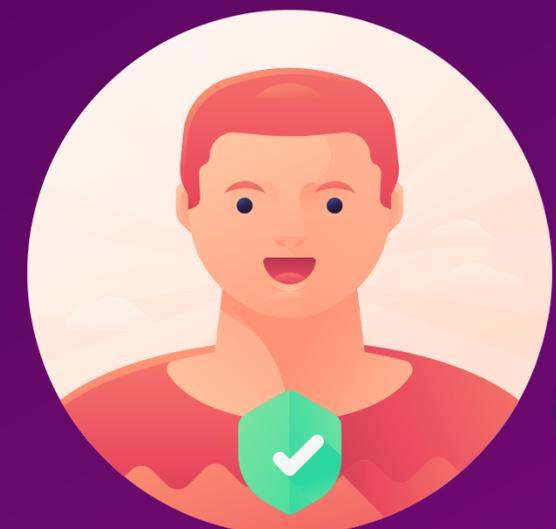
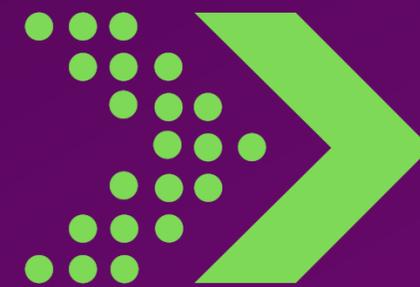
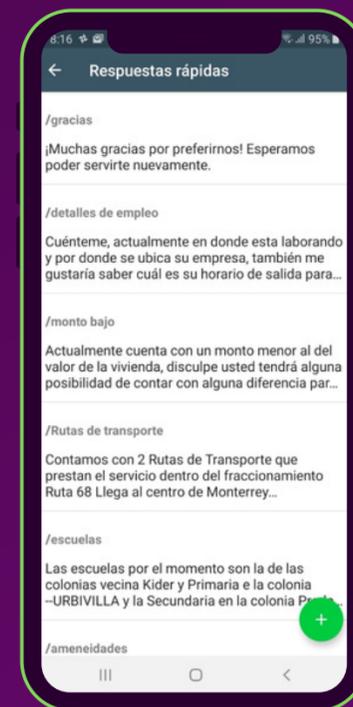
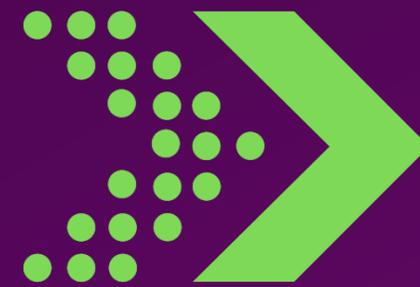
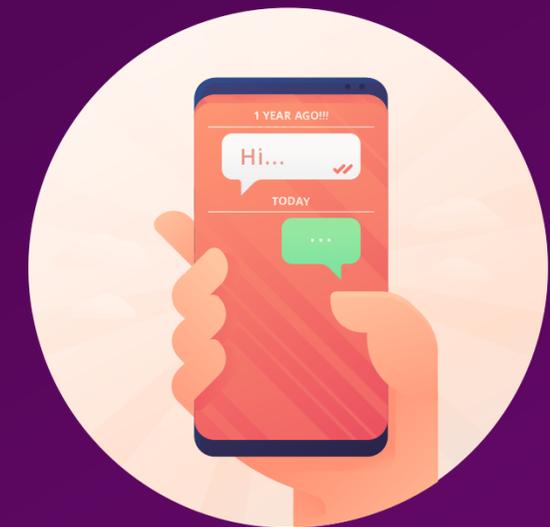
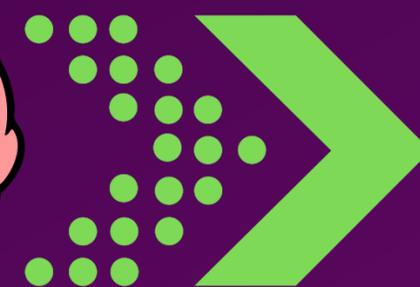
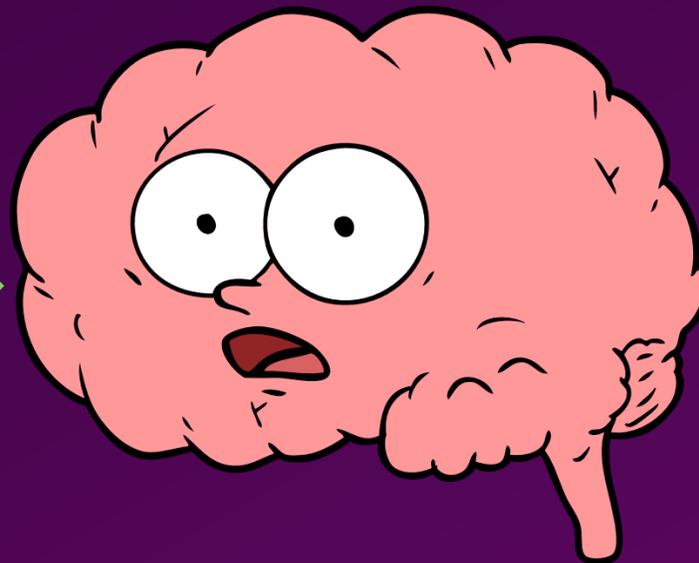
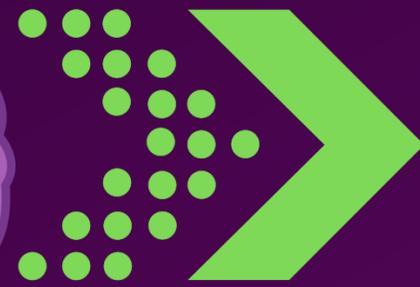
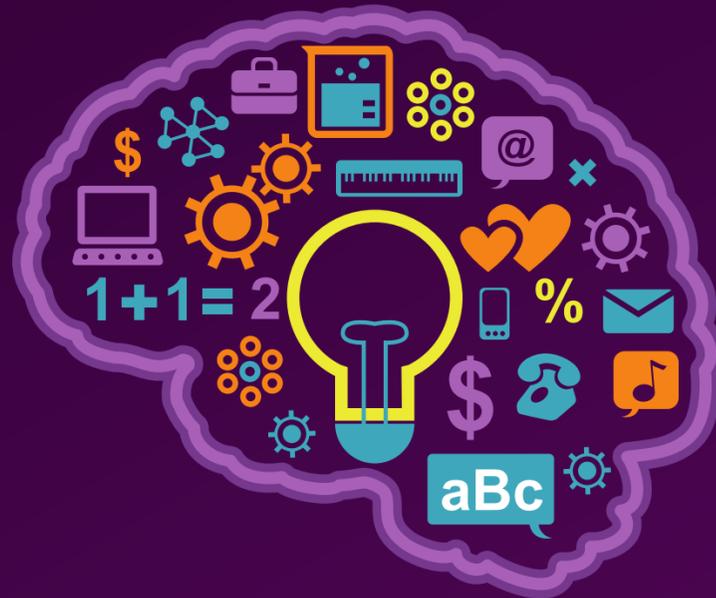
V **S**



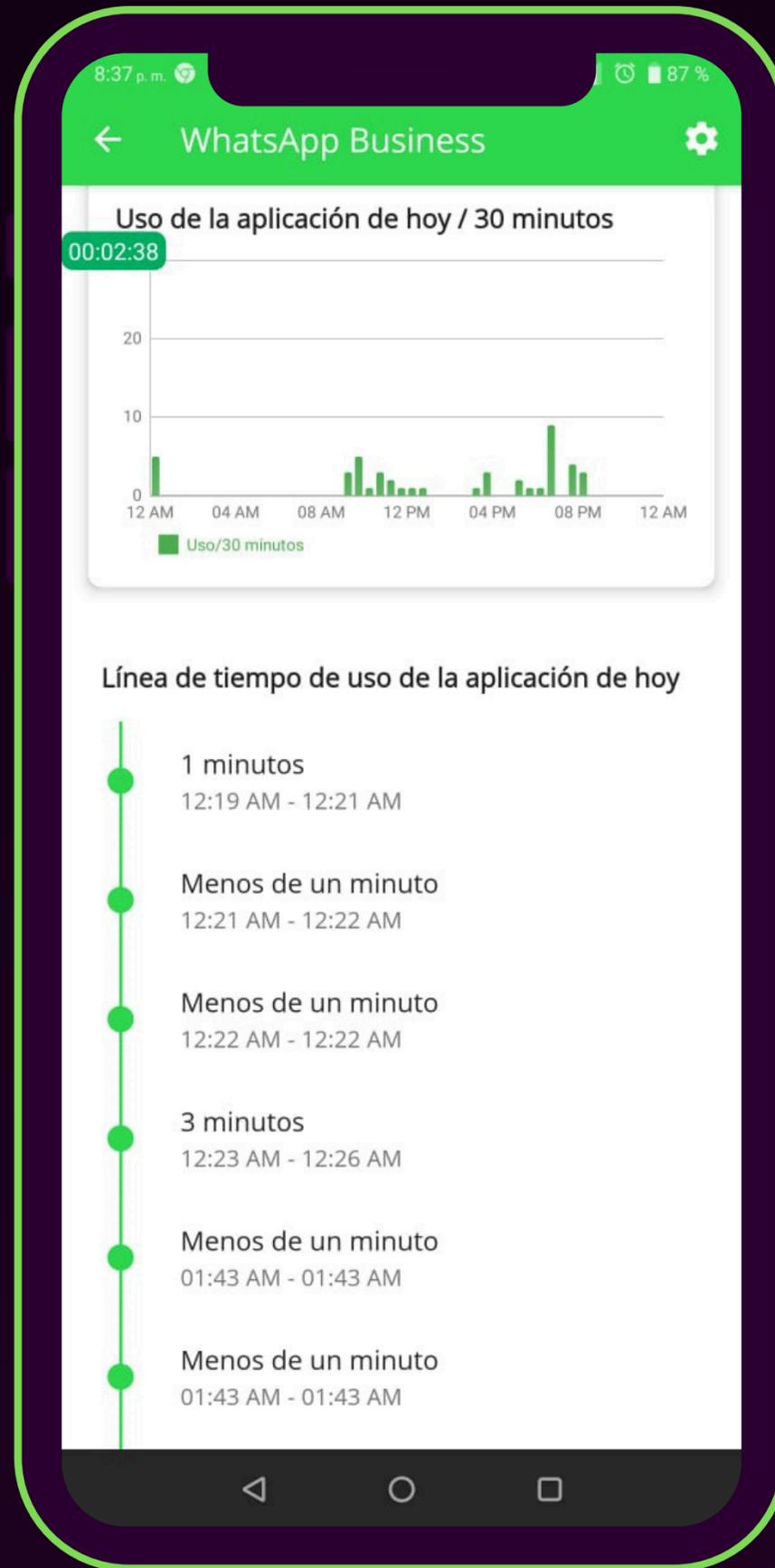
VELOCIDAD DE RESPUESTA
CONOCIMIENTO DE PRODUCTO
SEGUIMIENTO
PITCH DE VENTAS
PROCESO DE VENTAS



RESPUESTAS RÁPIDAS PROCESO ESTÁNDAR



ESTADÍSTICAS



VENDEDOR

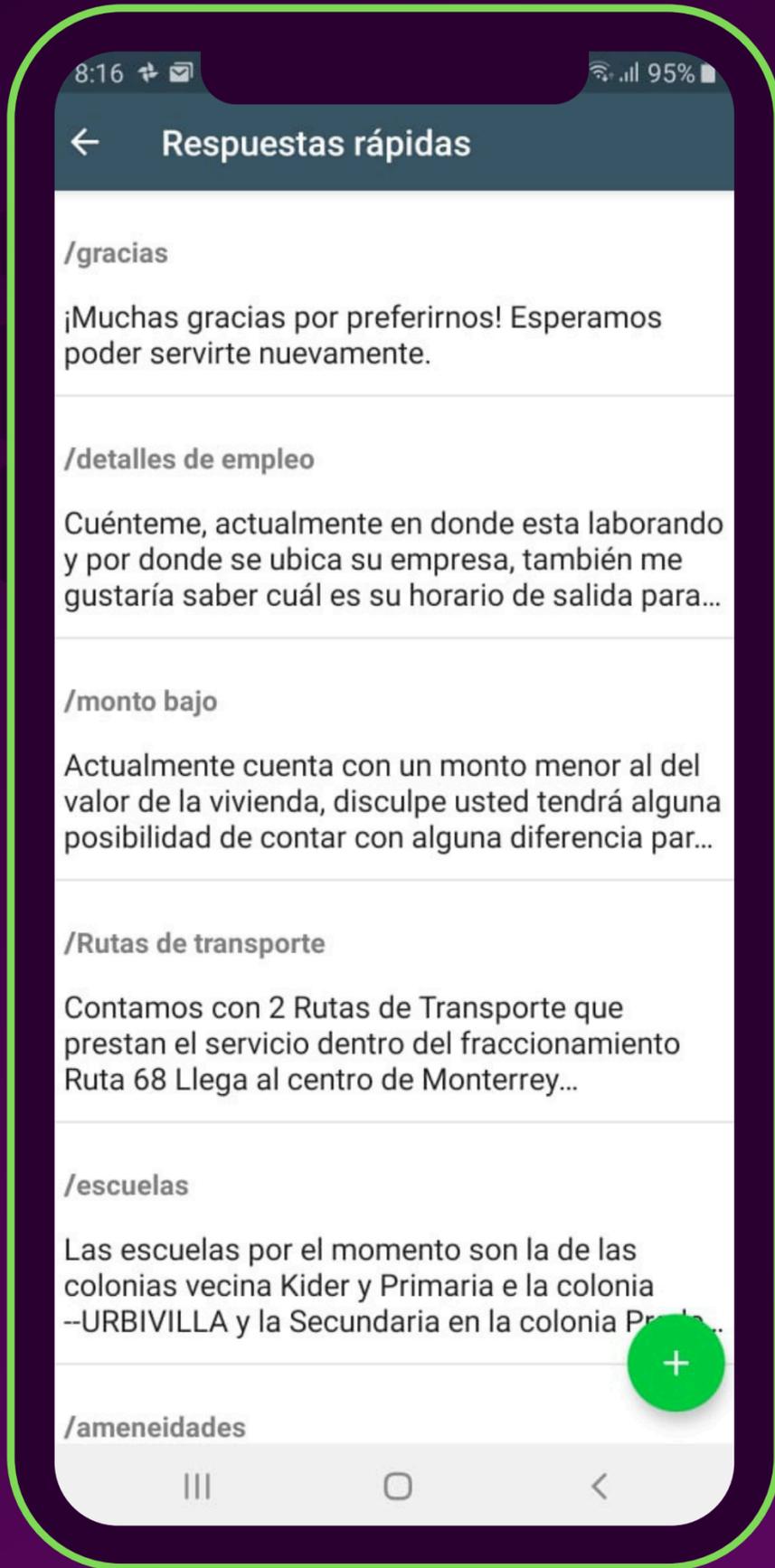
- CONECTADO 1.5 HRS X DÍA
- ACCESA 43 VECES X DÍA
- 12 CONVERSACIONES X DÍA
- 1 CONVERSACIÓN- 20 MENSAJES-
45 CARACTERES

10,800 CLICS X DÍA

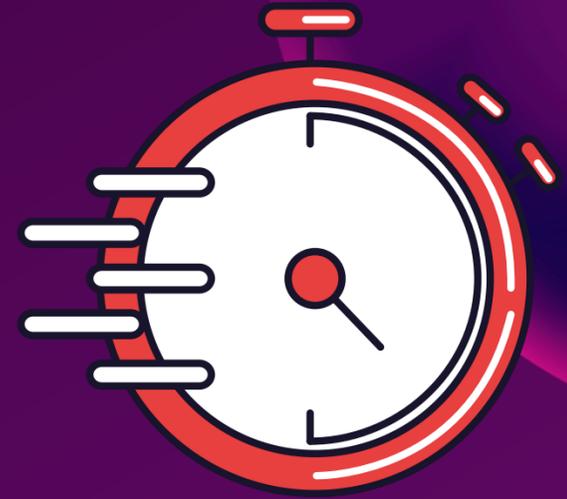
324,000 CLICS X MES

3.8 MILLONES/AÑO





/RESPUESTAS RÁPIDAS



USO DIARIO

15 RESPUESTAS RÁPIDAS DE 20

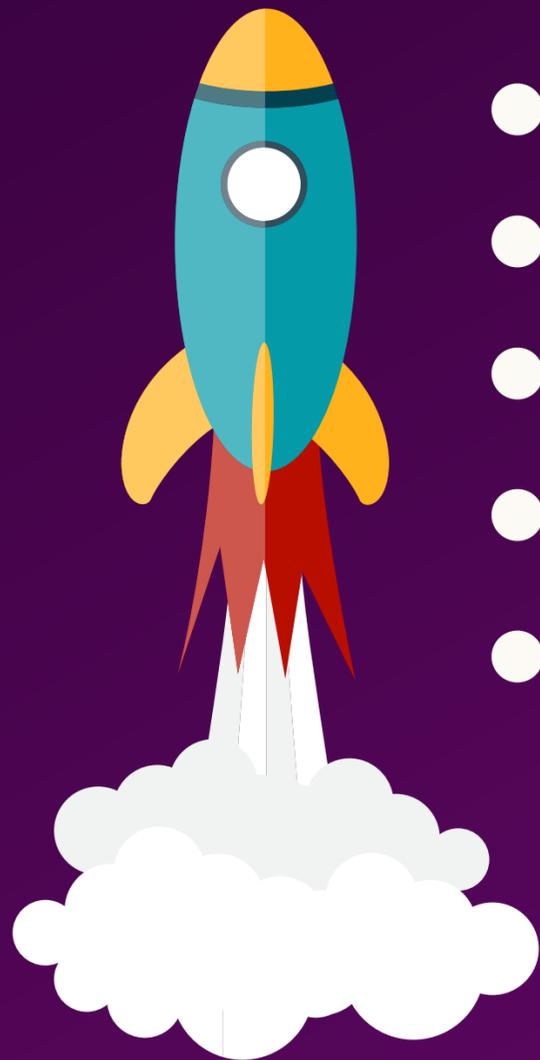
15X20: 300 CARACTERES

12X5X45: 2,700 CARACTERES

10,800 CLICS VS 3,000 CLICS
90MINS VS 33 MINS

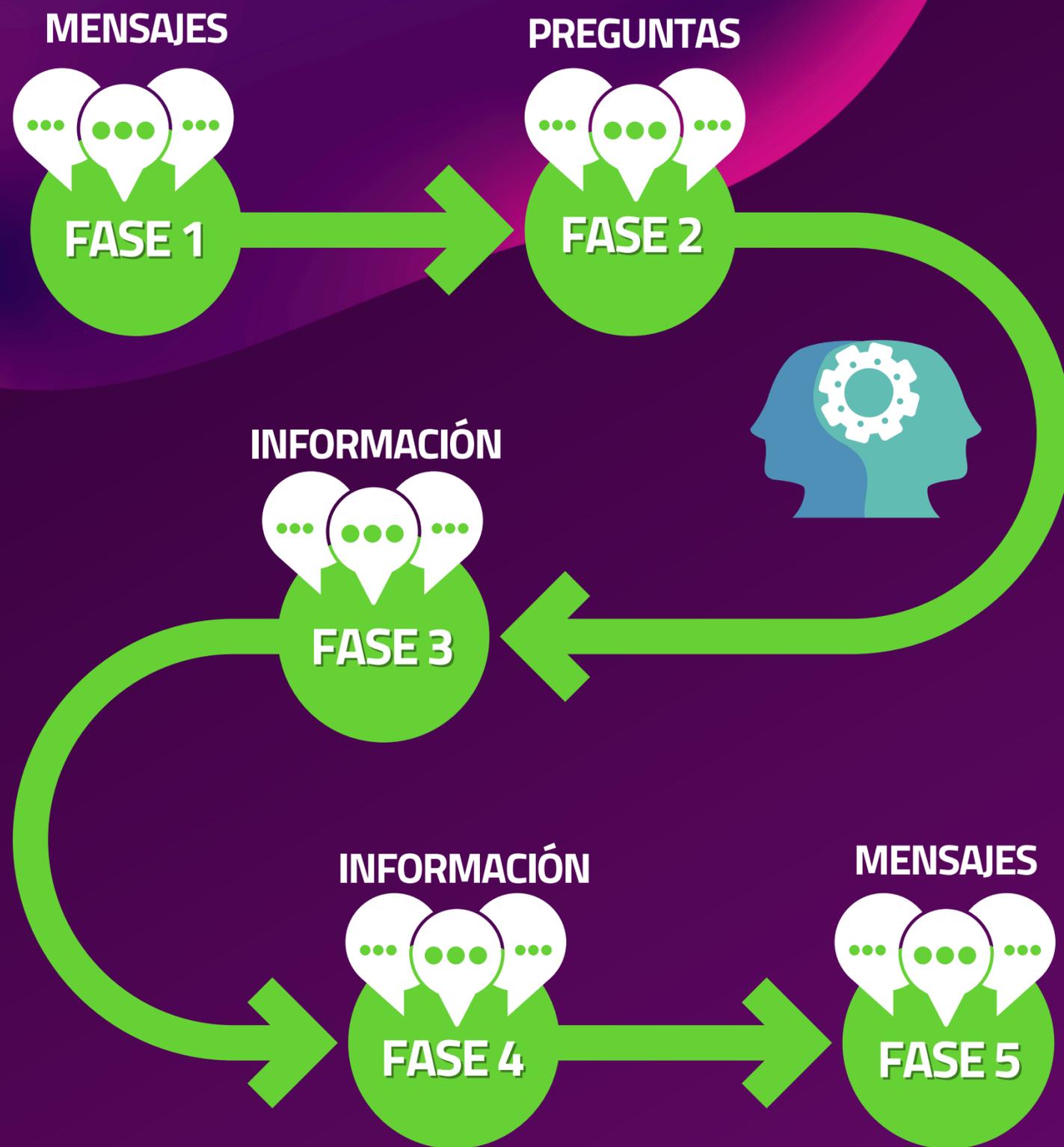
300% DE INCREMENTO
DE LA EFICIENCIA
DEL VENDEDOR

VENTAJAS DE LAS RESPUESTAS RÁPIDAS



- **MAXIMIZA LA EFICIENCIA**
- **CONTROLA EL CICLO DE VENTAS**
- **MEJORA LAS NARRATIVAS**
- **IMAGEN PROFESIONAL**
- **INCLUYE TÉCNICA DE VENTAS.**

SISTEMA DE VENTAS PROACTIVO



4 MENSAJES QUE TUS VENDEDORES NO PENSARÍAN



Mensaje de prospección dolor



Mensaje de prospección placer



Mensaje de agradecimiento y confirmación de cita



Mensaje de mantenimiento de interés basado en MDC.



Hola 🙌,
Mi nombre es *Juan Oropeza*,
✍️ te escribo de parte de *Raul Vargas*, acabamos de tener una platica sobre seguros y me comento que podrías estar muy interesado 👁️ en recibir una asesoria personalizada 👤 donde el objetivo será:
⚠️ Ayudarte a tener finanzas más sanas.
⚠️ Definir metas y objetivos financieros importantes en tu vida, y como lograrlos.
⚠️ Mientrás proteges tu patrimonio de riesgos e imprevistos.



Hola,
Mi nombre es Juan Oropeza, te escribo de parte de _____, acabamos de tener una platica sobre seguros donde abordamos como resolver y prevenir problemas como:

- 👉 Falta de solvencia financiera. 🙌
- 👉 La frustración de estar constantemente enfrentando emergencias económicas que se pudieron planificar. 💸
- 👉 Operar en general con un alto nivel de riesgo en tu patrimonio y capacidad productiva. ⚠️ 🦠

*Al terminar consideró que podrías interesarte mucho en las soluciones que aprendió para evitar esos problemas y

[Cancelar](#) [Editar respuesta rápida](#) [Guardar](#)

🙏 Muchas gracias por tu tiempo, me dió gusto conocerte 😊, espero haya podido resolver todas tus dudas.

📎 Adjuntar archivos

/F2THX

20

+ Añadir palabra clave

Ingresa hasta 3 palabras clave (de un máximo de 15 caracteres). Esto te ayudará a encontrar los atajos más fácilmente.

Eliminar

<https://us02web.zoom.us/j/kdN3tjqnlB>

11:00 a.m. ✓✓

perfecto

11:02 a.m.

🙏 Muchas gracias por tu tiempo, me dió gusto conocerte 😊, espero haya podido resolver todas tus dudas.

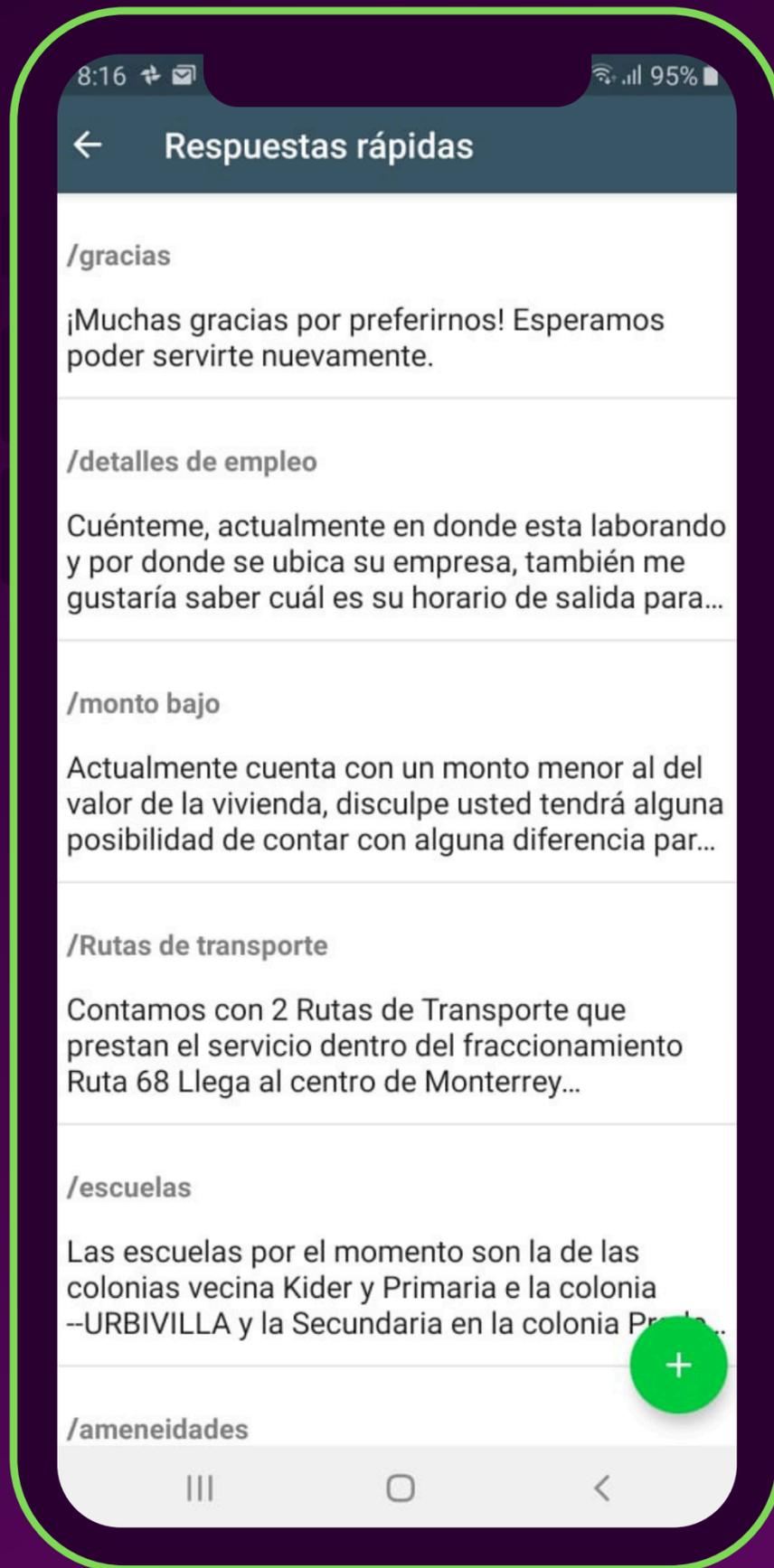
De acuerdo a lo que platicamos voy a enfocarme a trabajar una estrategia que pueda:

- 📌 Objetivo 1
- 📌 Objetivo 2
- 📌 Objetivo 3

Teniendo presente que para ti es muy 🙌 importante _____.

Tan pronto pueda terminar esta solución a la medida, me por en contacto contigo. 🙌📞

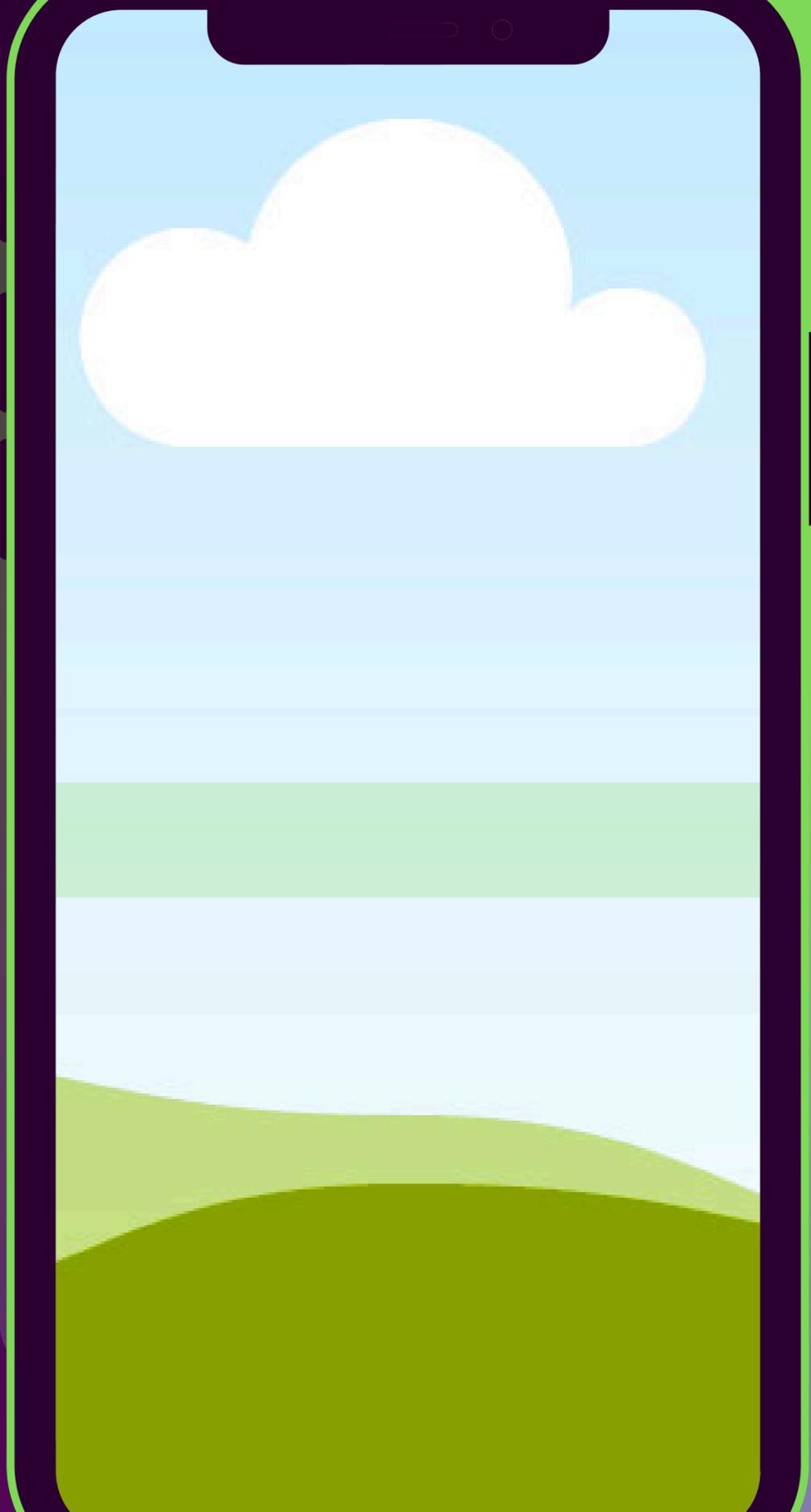
11:40 a.m. ✓✓



/RESPUESTAS RÁPIDAS

- PREGUNTAS DE APERTURA
- REQUISITOS
- TIEMPOS DE ENTREGA
- PREGUNTAS FRECUENTES

/FASE PALABRA CLAVE



CÓMO CREAR UNA Respuesta rápida



6:26

< Configuración Herramientas para la...

Perfil de empresa
Edita la dirección, los horarios y sitios web

Catálogo
Muestra tus productos y servicios

HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA

Mensaje de ausencia
Responde de manera automática cuando...

Mensaje de bienvenida
Envía mensajes automáticos de bienvenida

Respuestas rápidas
Reutiliza mensajes frecuentes

Etiquetas
Organiza chats y clientes

LLEGA A MÁS CLIENTES

Enlace directo
Invita a un chat mediante un enlace o un...

Facebook e Instagram
Añade WhatsApp a tus cuentas

Estados

Llamadas

Cámara

Chats 141

Configuración



HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA



Respuestas rápidas

EJERCICIO

Determina las respuestas rápidas mínimas básicas de tu negocio.



FORMATO PARA DESARROLLO DE RESPUESTAS RÁPIDAS



Prospección

... Preguntas frecuentes

... Solicitud de cita

... Productos

... Tiempos de entrega

... Reagendar cita

Propuesta

... Propuesta en proceso

... Propuesta lista

... Cita de revisión

... Propuesta enviada

... Búsqueda de dudas

Seguimiento

... Solicitud de feedback

... Cierre proactivo

... Reactivación de interés

... Testimonial de cliente similar

... Reunirnos de nuevo

Objeciones

... Razón para comprar 1

... ¿Qué evita la decisión?

... Escala 1-10

... Objeción de tiempo

... Objeción de precio forma de pago

Cierre

... Agradecimiento cierre

... Datos de facturación

... Solicitud de pago

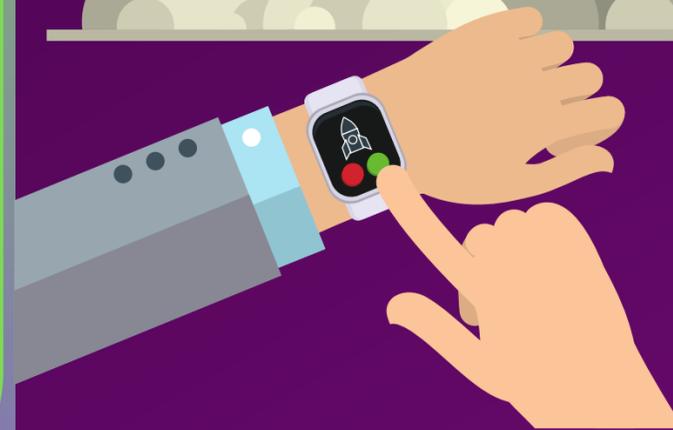
... Feedback o experiencia

... Solicitud de referidos



RESPUESTA RÁPIDAS MV

- Principales preguntas al iniciar la conversación
- Mensajes de cita
- Mensajes de confirmación
- Mensajes de agradecimiento
- Mensajes de información bancaria
- Mensajes procedimiento o requisitos
- Mensaje de documentación necesaria.



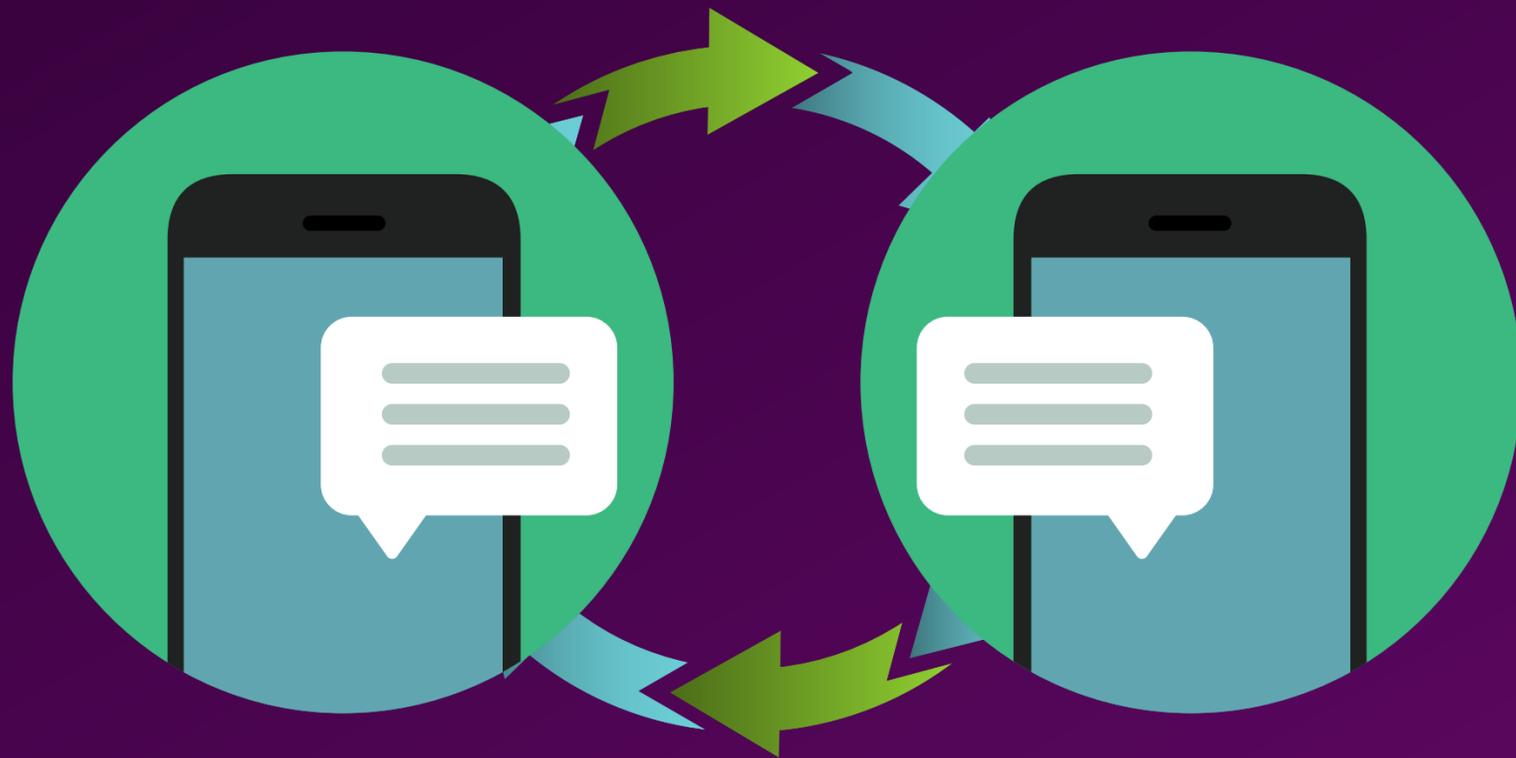


FORMATO PARA DESARROLLO DE RESPUESTAS RÁPIDAS





ESTRUCTURA DE UNA RESPUESTA RÁPIDAS EFECTIVA



Acuse de recibo

Cuerpo con la información

Pregunta de interacción o
CTA llamado a la acción



ESTRUCTURA DE UNA RESPUESTA RÁPIDAS EFECTIVA



Respuesta



Pregunta

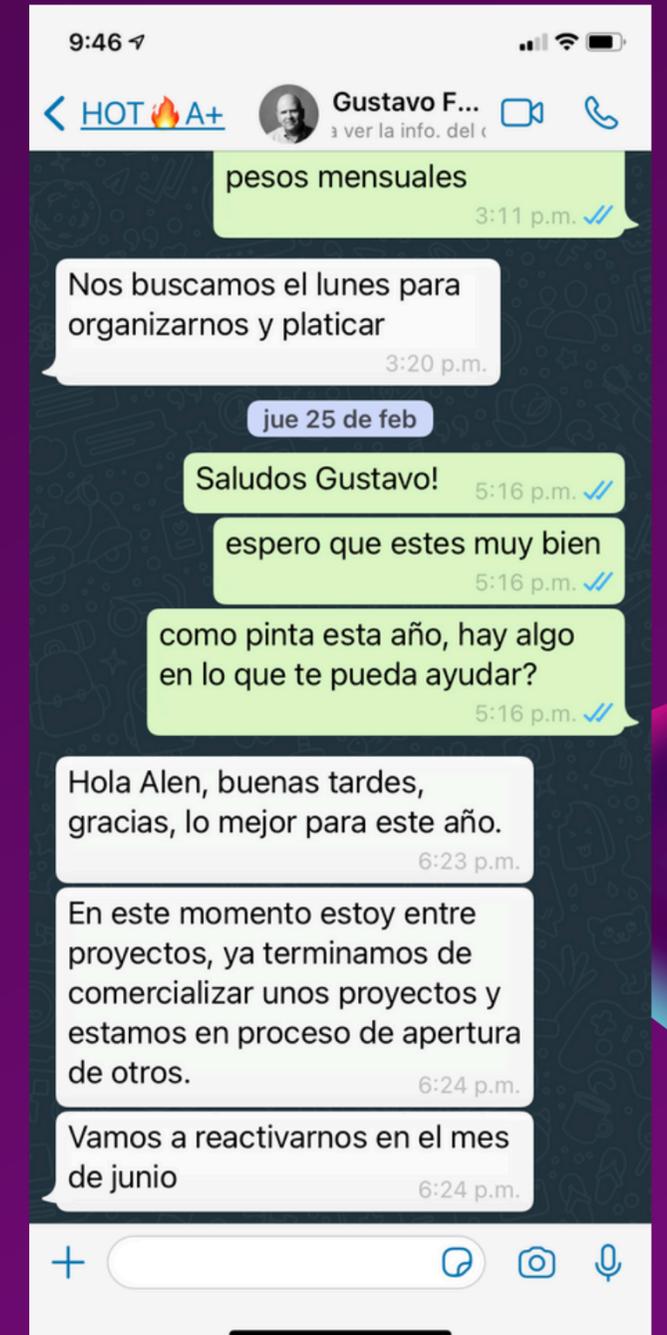
Respuesta



Respuesta



Respuesta + Pregunta





PROPÓSITOS DE UNA RESPUESTA RÁPIDA



Pregunta

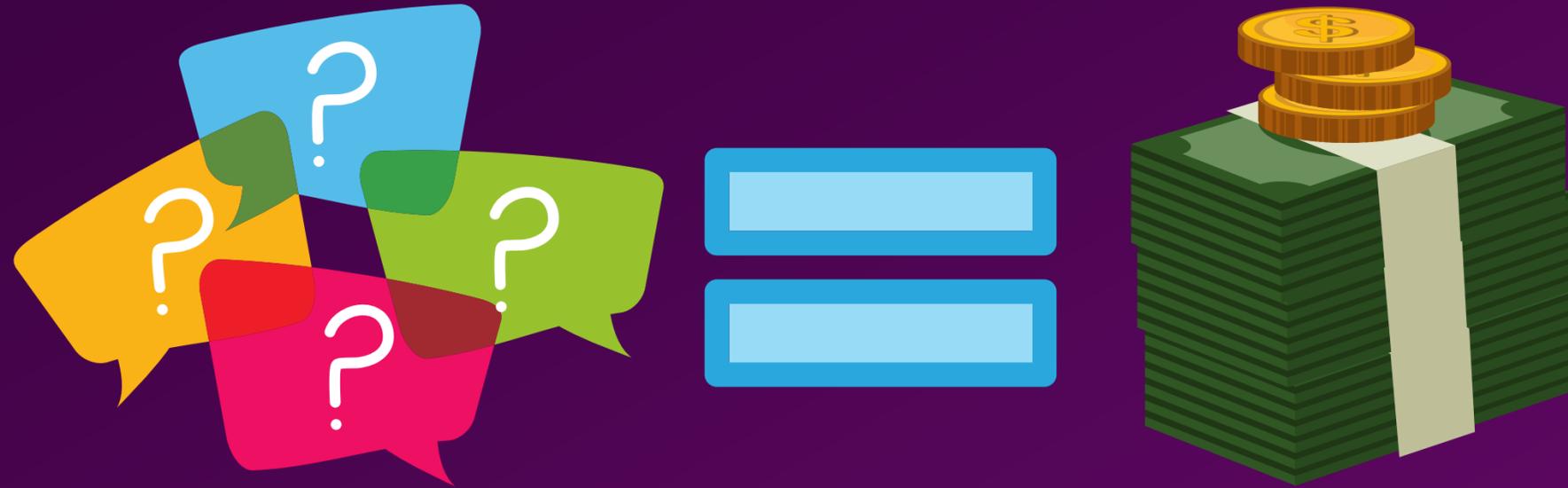
Respuesta



- ✓ CREAR UNA **GRANDIOSA IMPRESIÓN**
- ✓ MOSTRAR TU **NIVEL DE SERVICIO**
- ✓ MOSTRAR TU **NIVEL DE INTERÉS**
- ✓ MOSTRAR TU **NIVEL DE CONOCIMIENTO**
- ✓ POSICIONARTE **EN SU MENTE.**



PROPÓSITOS DE UNA RESPUESTA RÁPIDA



**NUNCA LO OLVIDES, NO SON PREGUNTAS...
SON OPORTUNIDADES DE VENDER
QUE TE DAN TUS PROSPECTOS.
¡NO LAS DESPERDICES!**

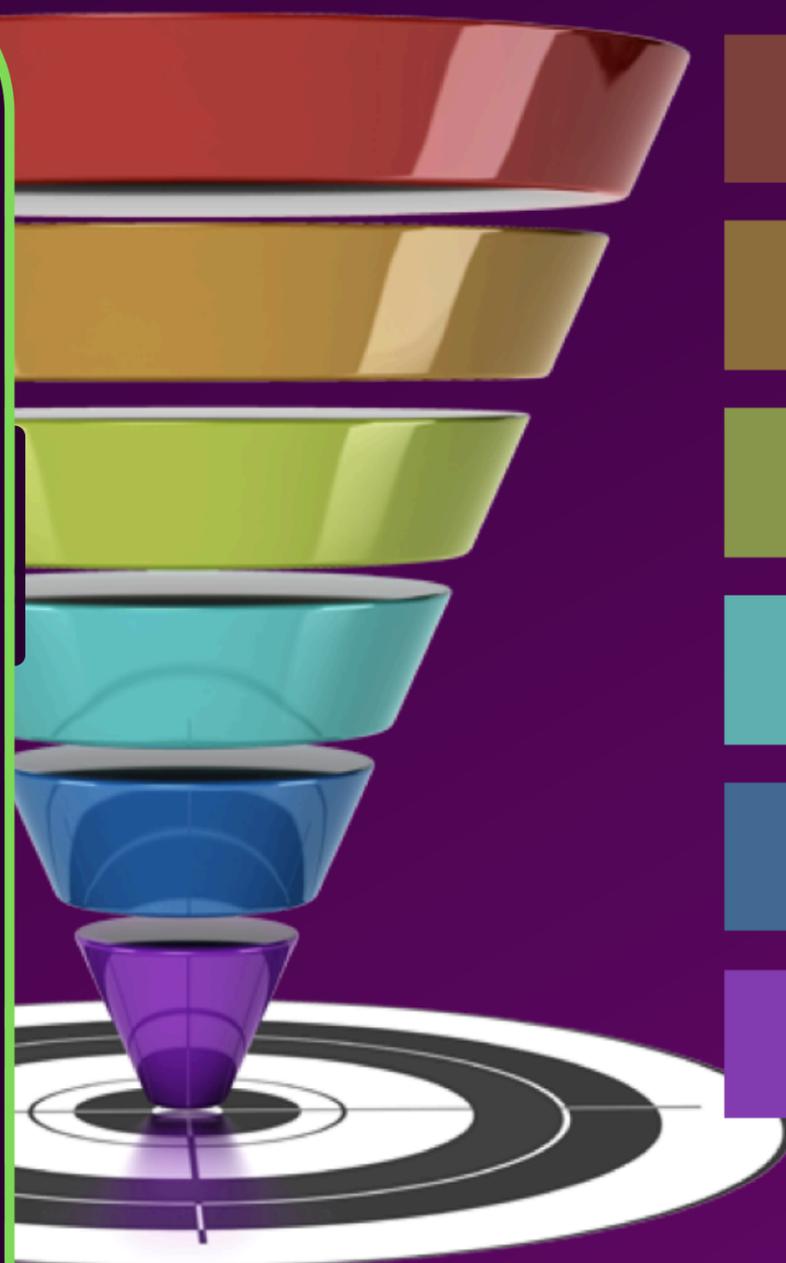
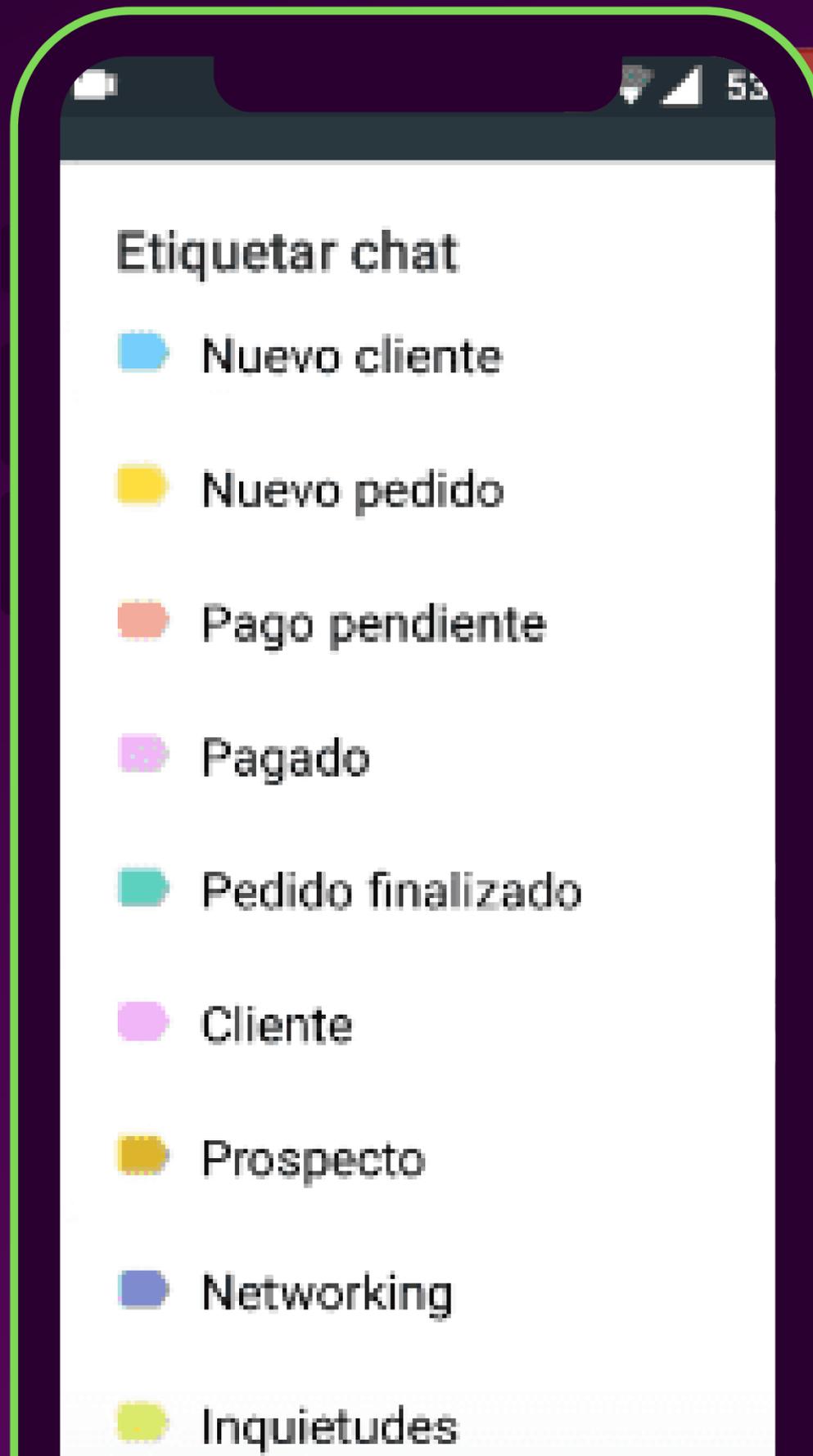


HERRAMIENTAS DE MENSAJERÍA



Etiquetas





PULL

SISTEMA DE VENTAS HIBRIDO

PUSH



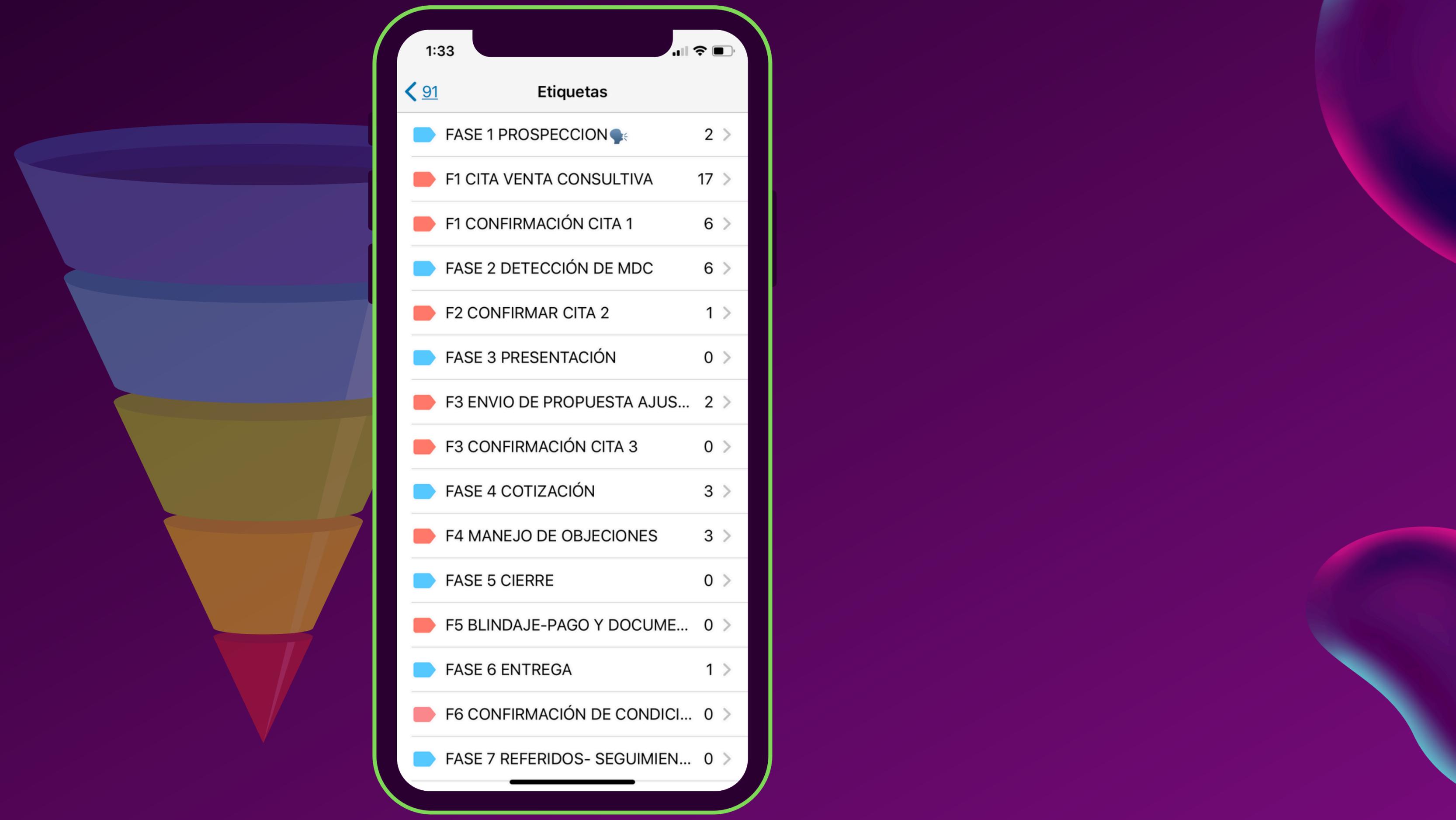
Contacto

Propuesta

Negociación

Cierre

Postventa



1:33

< 91 Etiquetas

FASE 1 PROSPECCION	2
F1 CITA VENTA CONSULTIVA	17
F1 CONFIRMACIÓN CITA 1	6
FASE 2 DETECCIÓN DE MDC	6
F2 CONFIRMAR CITA 2	1
FASE 3 PRESENTACIÓN	0
F3 ENVIO DE PROPUESTA AJUS...	2
F3 CONFIRMACIÓN CITA 3	0
FASE 4 COTIZACIÓN	3
F4 MANEJO DE OBJECIONES	3
FASE 5 CIERRE	0
F5 BLINDAJE-PAGO Y DOCUME...	0
FASE 6 ENTREGA	1
F6 CONFIRMACIÓN DE CONDICI...	0
FASE 7 REFERIDOS- SEGUIMIEN...	0

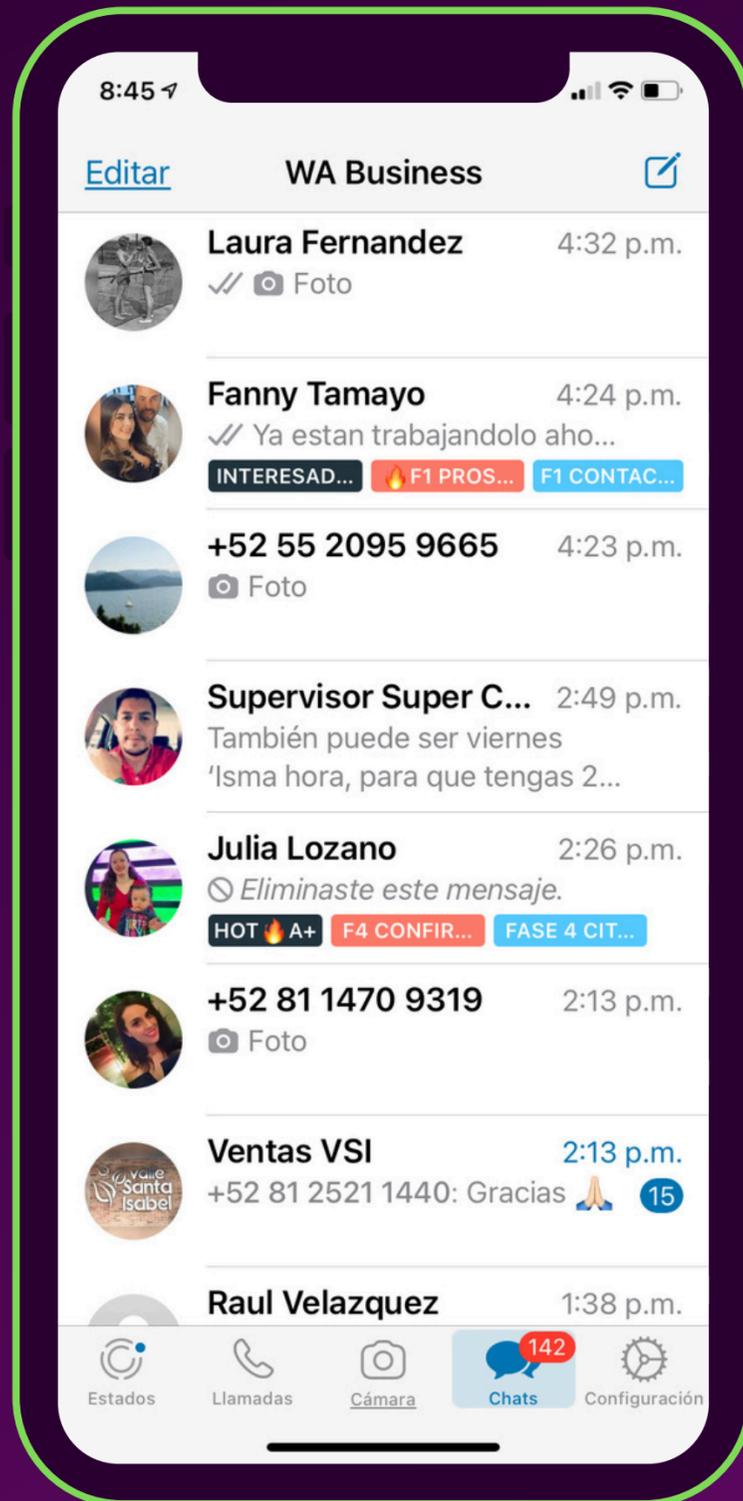
EL MÉTODO DE LAS 3 ETIQUETAS



ETIQUETA AZUL

ETIQUETA ROJA

ETIQUETA NEGRA



FUNCIONES DE ETIQUETAS



Luisa Santos Fernandez
Interesada en una casa en....

INTERESADO 🔥

FASE 2 CALIFICACIÓN

F2 OBTENER INFORMACIÓN 🖱️





¡DEFINE TUS **HITOS!**

- Que denoten acción
- Que te orienten a tu siguiente paso
- La base del seguimiento
- Producen orientación
- El secreto del SEGUIMIENTO
- Cada avance requiere agendar un nuevo objetivo.

[← Atrás](#)

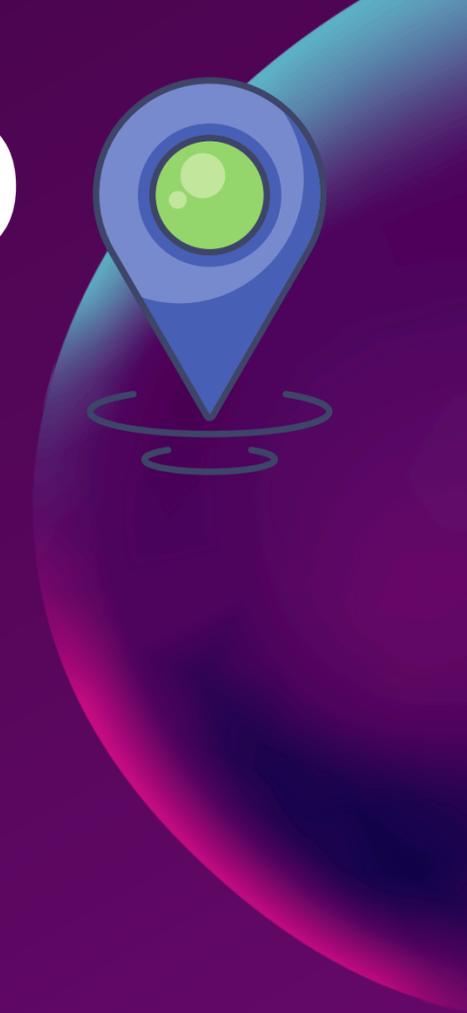
Etiquetas

 F5 REALIZAR SEGUIMIENTO	0 >
 F5B AGENDAR NUEVA CITA	2 >
 FASE 6 INTEGRACION DE EXP	0 >
 F6 OBTENCION DE PAPELERIA	0 >
 FASE 7 FIRMAS	0 >
 F7 OBTENER BIOMETRICOS	0 >
 FASE 8 AVISOS	0 >
 F8 OBTENER AVISO DE RETE...	0 >
 FASE 9 POST VENTA	6 >
 F9 OBTENER REFERIDOS Y R...	0 >
 ATORADO 	0 >
 CALIENTE 	0 >

[Añadir etiqueta nueva](#)

Utiliza etiquetas para organizar los clientes y los

HITOS DE PROCESO



ESTRUCTURA

- ABREVIACIÓN DE LA FASE
- ETIQUETA EN ROJO
- CLARIDAD DE ACCIÓN

EJEMPLO

- F1 ENVIAR INFORMACIÓN
- F2 CONCRETAR LLAMADA
- F3 AGENDAR CITA

ETIQUETAS ESPECIALES

ESTRUCTURA

- ETIQUETA NEGRA
- DESCRIPCIÓN DEL ESTATUS
- EMOJI DESCRIPTIVO

HOT: Prospectos más viables para cierre.

ATORADO: Prospectos atorados en una fase.

NO CALIFICADO: Leads descalificados.

RECICLAJE: Leads que pueden volverse calificados.

REASIGNACIÓN: Leads que otros pueden atacar.

➤ B.O.C 🙅 ⏰	0 >
➤ BUGGED 🙅	9 >
➤ NONQ ♻️	1 >
➤ HOT 🔥 A	2 >
➤ HOT 🔥 A+	19 >

REFORMATEA

PASO 1. NOMBRA CADA UNA DE LAS FASES

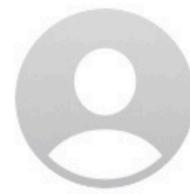
PASO 2. VE AGREGANDO CADA HITO

PASO 3. CREA LAS ETIQUETAS ESPECIALES

05



ORGANIZACIÓN



✓✓ Por si necesitas una cita

BUGGED FASE 4 SEGUIMIEN...

Ayer



Gaby Landwork

jueves

✓✓ Para cuando crees que po...

BUGGED FASE 5 NEGOCIACI...



Denissia

jueves

✓✓ Que tal te fue?

BUGGED FASE 2 CALIFICACI...



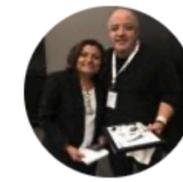
✓✓ solo esperaríamos tu conf...

BUGGED FASE 2 CALIFICACI...



✓✓ Muy bien, entonces solo e...

BUGGED FASE 5 NEGOCIACI...



+52 1 999 214 6606

sábado

✓✓ Hecho

F2 LLAMADA AGEN... FASE 2 CALIFICACI...

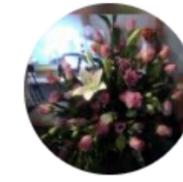


Adriana Morales

sábado

Saludos

F2 LLAMADA AGEN... FASE 2 CALIFICACI...



Eli Batiz

sábado

✓✓ Te comparto mi canal de Y...

F1 ENVIO INFO INTRODUCTORIA



Omar Quiroz

sábado

✓✓ Te comparto mi canal de Y...

F1 ENVIO INFO INTRODUCTORIA



Carlos Retamoza

sábado

✓✓ Te comparto mi canal de Y...

F1 ENVIO INFO INTRODUCTORIA



+52 1 999 278 0969

sábado

✓✓ Te comparto mi canal de Youtube para que puedas sus...



Angelica Mateus

sábado

T lo agradezco

F1 ENVIO INFO INTRODUCTORIA

NOMENCLATURA

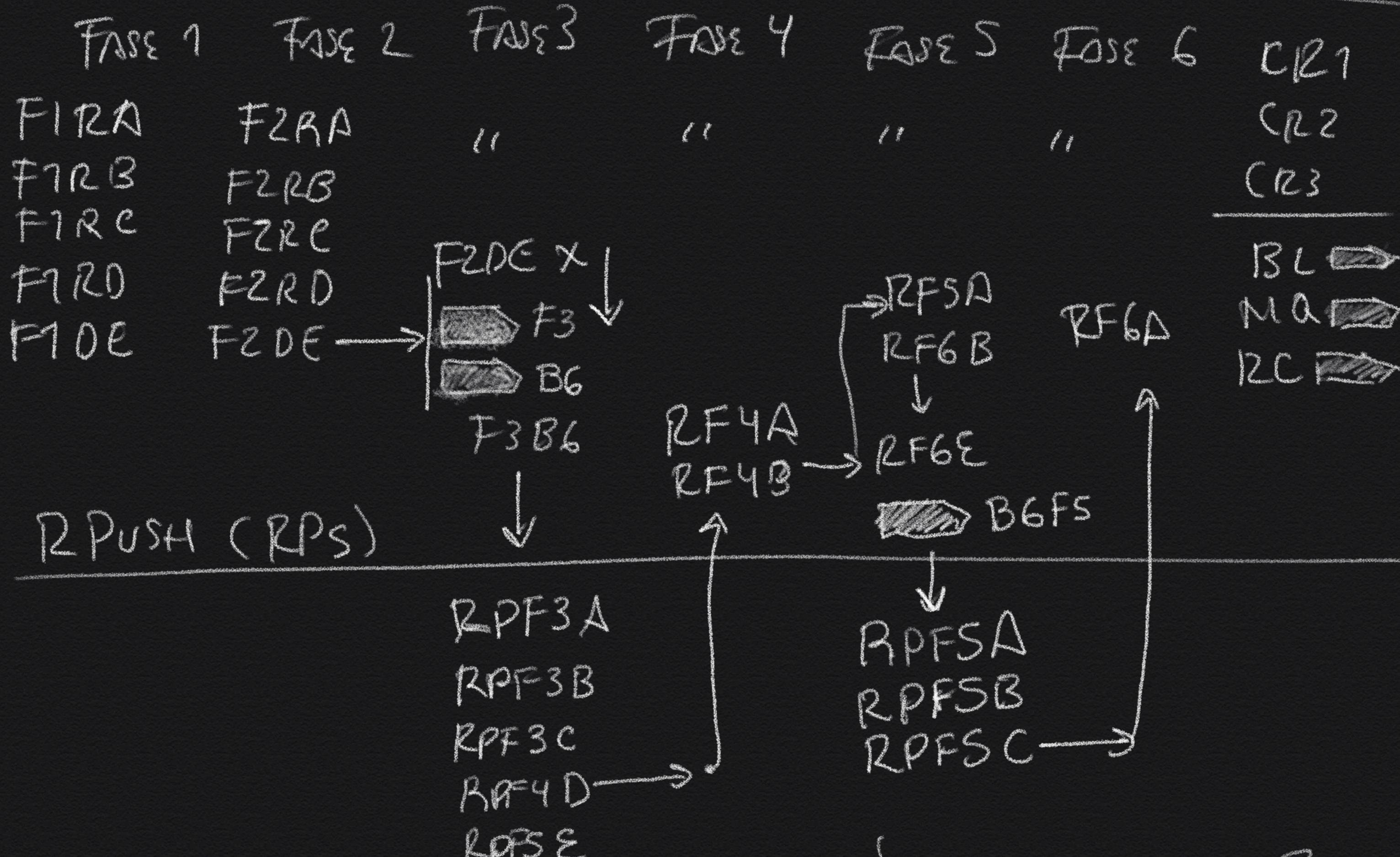
NOMENCLATURA			
FASES	F1	F1RA-PALABRACLAVE	F2RP-PALABRACLAVE
RESPUESTAS RÁPIDAS	R		
RESPUESTAS DE PUSH	RP		
HITOS	H		
ETIQUETAS ESPECIALES	N/A		

NOMENCLATURA

**PRIMERA RESPUESTA RÁPIDA PARA CONTESTACIÓN A PROSPECTO.
F1RA-REQUISITOS**

**PROSPECTO SE ATORA EN FASE 2
F2RP-RUTAS CERCA**

**PROSPECTO AGENDA CITA Y QUEREMOS ENVIAR MENSAJE DE
CONFIRMACIÓN.
HF4-CONFIRMACIÓN**





PROCESO DE VENTA WHATSAPP BUSINESS

- 1.- TOMA TUS PROSPECTOS ETIQUETADOS COMO HOT**
- 2.- ENVÍALE A TODOS UN MENSAJE, MANUAL O RESPUESTA RÁPIDA**
- 3.- AGREGA EL MENSAJE A TUS RESPUESTAS RÁPIDAS**
- 4.- LLAMA A TUS PROSPECTOS ATORADOS**
- 5.- ENVÍALES UN MENSAJE DE PUSH**
- 6.- GRABA CUALQUIER MENSAJE DE PUSH EN TUS RR, CON NOMENCLATURA**
- 7.- ESCANEA CADA FASE DEL PROCESO, Y ENVÍALES UN MENSAJE BASADO EN TU PATRÓN DE SEGUIMIENTO**
- 8.- AGREGA MENSAJES VALIOSOS A TUS RESPUESTAS RÁPIDAS.**