

Instrucciones

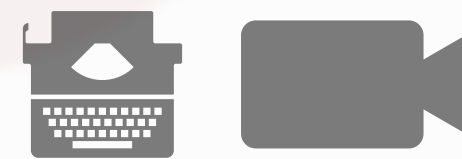
El objetivo de esta guía es darte un mapa detallado de la estructura que debe de tener el contenido de tu carta de venta en video.

Esta es una fórmula 100% probada que funciona para vender cualquier tipo de producto o servicio y está basada en tocar las 4 emociones que hacen que las personas tomen acción

En las siguientes páginas encontrarás una tabla con diferentes secciones que tienes que rellenar en las que encontrarás instrucciones ejemplos para que estructures correctamente el contenido de tu carta de venta:



Tiempo



Script del video



Música

